

**嬉野市道の駅「うれしの まるく」イベント開催業務委託
質問書に対する回答**

令和5年9月20日
嬉野市新幹線・まちづくり課

No.	質問事項	質問	回答
1	備品	施設保有の貸出可能な備品をお教えてください。例えば、長机、パイプ椅子、その他利用可能な什器など	長机、パイプ椅子、その他利用可能な什器などの備品をお貸しすることは考えておりません。事業者でご準備をお願いします。
2	電源	電源利用時は、電気使用量など別途費用が発生しますでしょうか。	発生いたしません。
3	打合せ	本業務受託後の打合せは毎週決まった日時での定例開催など検討されておりますでしょうか。	決まった日時での打合せの定例開催は検討しておりません。決定事業者様と協議の上、打合せの日程を決定します。
4	広報媒体	広報媒体として「うれしのまるくホームページ、SNS内」や「嬉野市ホームページ内」や「市報」への掲載は可能でしょうか。その場合、受託者で発生する費用はどのようになりますでしょうか。WEBページ、掲載ページデザイン作成費のみなのか、別途掲載費用も発生するのかなど、ご教示頂けますでしょうか。	「うれしのまるくホームページ、SNS内」や「嬉野市ホームページ内」や「市報」への掲載は可能で、受託者で発生する費用ございません。WEBページ、掲載ページデザイン作成費、別途掲載費用も発生いたしません。
5	会場利用制限	1号・2号公園いずれの芝生広場において、利用における留意点や制限などございますでしょうか。重量制限、杭打ち禁止など。	利用における留意点としては、芝生が傷まないようにお願いいたします。また、重量制限はありませんがウッドデッキへの車の乗り入れを禁止しております。杭打ちに関しては、テントを止める等における細い杭であれば問題はないと考えております。
6	駐車場	イベント開催時に駐車場へ警備員の配置は必要になりますでしょうか。実際のイベント開催時どのように対応されているかも可能であれば、ご教示頂けますと幸いです。	事業者の提案に因ります。イベント開催時には歩行者等の安全管理には十分注意してください。
7	委託業務内容	仕様書> 5 委託業務内容> (1) ② ウ イベント内容について、「～1号公園および2号公園を生かして～」とありますが、両方の公園を使用することが必須条件でしょうか。 また、1号公園及び2号公園以外のうれしのまるくのスペースを使用してもよろしいでしょうか。	事業者の提案に因ります。1号公園及び2号公園を使用することが必須条件ではありません。また、1号公園及び2号公園以外のうれしのまるくのスペースを使用しても構いません。
8	地域やエリアの解釈	仕様書> 2 目的 目的について、「～嬉野市全体として地域経済への波及効果を促していくことを目的とする。」とあり、また、「別紙 審査基準及び配点表」には、企画構成の欄に「地域の特性を生かしたものとなっているか」とあります。このことは、嬉野温泉駅前エリア（うれしのまるく周辺）のみではなく、嬉野町及び塩田町を含む嬉野市全体エリアへの賑わい波及を目的としており、イベントについても同様に全体エリアを使用してもよいと解釈してよろしいでしょうか。	嬉野市内の事業者等との協議の上にはなりますが、イベントについても同様に全体エリアを使用してもよいと解釈していただいて結構です。
9	イベント開催時期	開催予定期間内で、相乗効果が望めるような別イベントが開催される予定はあるか。	うれしの まるくにおいて現時点で決定している市主催のイベントはございません。

**嬉野市道の駅「うれしの まるく」イベント開催業務委託
質問書に対する回答**

令和5年9月20日
嬉野市新幹線・まちづくり課

No.	質問事項	質問	回答
10	委託業務内容	特にどういったお客様に来てほしいと考えているか。(ターゲットなど具体的にあれば)	事業者の提案に因ります。
11	委託業務内容	市として思う「うれしのまるく」の魅力とは何か。 (具体的に何が魅力だと押し、どう受け取ってほしいか。) (イベントに来ることによってどんな気持ちになってほしいか。)	新幹線、バスなど交通の結節点としての役割を担っており、多くの人が交流することができるエリアだと考えています。また、緑も多く、訪れた方がゆったりとした時間を過ごすことができる空間も魅力の一つだと考えています。 来場者の方に喜んでいただき「うれしの まるく」のリーダーになってもらいたいと考えています。
12	委託業務内容	どんなことをしてみたいなどのイメージや希望などはあるか。	事業者の提案に因ります。
13	委託業務内容	イベントの内容の指定や制限はあるか。(2回ともステージイベントは必須など)	仕様書に則っていれば、特に指定や制限はありません。
14	広報	使用できる、広告枠・媒体はあるか。	市のホームページ、公式LINE、 うれしの まるくのホームページ、X (旧Twitter) ,Instagram等
15	広報	集客・広報に対しK P I などはあるか。	ありません。
16	配点表の企画構成	市内外とあるが、特に集客を行いたいエリアなどはあるか。	事業者の提案に因ります。