

令和3年度嬉野市デスティネーションキャンペーン用観光素材集作成業務委託 プロポーザル審査基準表

評価項目

(1) 基本的要件

① 事業目的理解度

- ・本事業の目的や実施方針を十分理解したうえで、企画が提案されているか。

② 類似業務実績

- ・同種又は類似業務の実績があり、本事業の業務遂行に十分な能力を有しているか。
- ・企画力のある外部専門家やクリエイターを活用するなど、本事業に活かせる知識やノウハウを有しているか。

(2) 企画立案・実施

① 業務内容の理解

- ・嬉野の観光素材をよく理解しているか。
- ・旅行会社が見て、目を引くデザインやレイアウトとなっているか。
- ・旅行会社にとって魅力的なコンテンツとなっているか。

② 将来性

- ・DC終了後も継続して使用できる内容となっているか。

③ 工程・業務体制

- ・無理のない事業計画となっているか。
- ・適切な期間が設定されているか。

④ その他

- ・仕様書に定めた手法以外にも積極的な提案がされているか。

(3) 見積価格の妥当性

① 見積金額の評価

- ・予算の範囲内で見積もりが行われているか。
- ・本業務を実施するにあたり、提案内容に対して適正な予算配分がなされているか。