

嬉野市まち・ひと・しごと創生総合戦略Action【改善】一覧表

総合戦略掲載	修正前	修正後	理由
基本目標① 嬉野市に住みたい・行きたい“ひと”の流れをつくる			
P5	(1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進 【重要業績評価指標 (KPI)】 外国人観光客数(宿泊) 目標 <u>112千人</u>	(1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進 【重要業績評価指標 (KPI)】 外国人観光客数(宿泊) 目標 <u>126千人</u>	当初の目標値を達成したため
P5	(1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進 (具体的な施策) ・ <u>総合免税カウンターの開設</u>	(1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進 (具体的な施策) ・ <u>電子決済システムの普及・促進</u>	より有効な施策とするため
基本目標② 嬉野市で働きたい“しごと”をつくる			
P13	(5)うれしの茶の販路・需要開拓 【重要業績評価指標 (KPI)】 海外販路開拓に向けた商談成立件数 【累計】 目標 <u>6件</u>	(5)うれしの茶の販路・需要開拓 【重要業績評価指標 (KPI)】 海外販路開拓に向けた商談成立件数 【累計】 目標 <u>10件</u>	当初の目標値を達成したため
P14	(6)活力ある担い手の育成と農業後継者の確保 (具体的な施策) ・ <u>青年就農給付金</u> 等を活用した農業後継者の確保	(6)活力ある担い手の育成と農業後継者の確保 (具体的な施策) ・ <u>農業次世代人材投資資金</u> 等を活用した農業後継者の確保	名称が変更となったため
P15	(7)“うれしのブランド”づくりと“稼ぐ”農業への取組 【重要業績評価指標 (KPI)】 酒造用米の作付面積 目標 <u>150ha</u>	(7)“うれしのブランド”づくりと“稼ぐ”農業への取組 【重要業績評価指標 (KPI)】 酒造用米の作付面積 目標 <u>120ha</u>	実需者の要望に対して需要量を調整するため

基本目標④ 嬉野市で安心して暮らしたい“地域”をつくる

P20	〔基本的方向〕 ○地域との・・・・・・より、 地域 でできることは 地域 で（自助）、 地域 だけでできないことは 地域と行政 の協働で（共助）、地域でできないことは行政で（公助）の「補完性の原理」に基づき・・・・	〔基本的方向〕 ○地域との・・・・・・より、 個人 でできることは 個人 で（自助）、 個人 だけでできないことは 個人と地域 の協働で（共助）、地域でできないことは行政で（公助）の「補完性の原理」に基づき・・・・	自助・共助・公助の考え方を統一させるため
P21	(3) 空き家 対策の推進 ・市内にある 空き家 のうち、 特定空き家 認定率を高めることにより、 平常時から 市民の安心な生活へつなげます。	(3) 空家 対策の推進 ・市内にある 空家 のうち、 特定空家等 の認定率を高め、 十分に把握することにより 、市民の安心な生活へつなげます。	空家対策特措法と文言を一致させるため
P21	(3) 空き家 対策の推進 【重要業績評価指標（KPI）】 指標名 特定空き家 指定率	(3) 空家 対策の推進 【重要業績評価指標（KPI）】 指標名 特定空家等 認定率	空家対策特措法と文言を一致させるため
P21	(3) 空き家 対策の推進 (具体的な施策) ・市内 空き家 の全件調査を行い、 特定空き家 対象物件の把握	(3) 空家 対策の推進 (具体的な施策) ・市内 空家 の全件調査を行い、 特定空家等 対象物件の把握	空家対策特措法と文言を一致させるため
P21	※ 特定空き家 ・・・・そのまま放置すれば倒壊等著しく保安上危険となるおそれのある状態又は著しく衛生上有害となるおそれのある状態、適切な管理が行われていないことにより著しく景観を損なっている状態、その他周辺の生活環境の保全を図るために放置することが不適切である状態にあると認められる 空き家 。	※ 特定空家等 ・・・・そのまま放置すれば倒壊等著しく保安上危険となるおそれのある状態又は著しく衛生上有害となるおそれのある状態、適切な管理が行われていないことにより著しく景観を損なっている状態、その他周辺の生活環境の保全を図るために放置することが不適切である状態にあると認められる 空家等 。	空家対策特措法と文言を一致させるため
P22	(4)健康長寿のまちづくり (具体的な施策) ・ 第2次嬉野市健康総合計画（H25年度～H29年度） の推進及び中間見直し	(4)健康長寿のまちづくり (具体的な施策) ・ 第3次嬉野市健康総合計画（H30年度～H34年度） の推進及び中間見直し	健康総合計画を改訂したため
P23	(5)高齢者が元気で住み続けられるまちづくり 【重要業績評価指標（KPI）】 認知症サポーター数 目標 1,500人	(5)高齢者が元気で住み続けられるまちづくり 【重要業績評価指標（KPI）】 認知症サポーター数 目標 1,600人	当初の目標値を達成したため